Art and Museum Review / Compte rendu d'exposition

Expomédiatour : une initiative franco-ontarienne de muséologie communautaire

Recenseuse : Marie-Ève Plante
Muséologue, Gatineau, QC

Dans l'absence quasi-totale d'expositions reliées au patrimoine des communautés franco-ontariennes, le *Regroupement des organismes du patrimoine franco-ontarien* (ROPFO) a créé en 2001 le projet *Expomédiatour*, un projet de formation sur la mise en exposition communautaire et virtuelle. Cette initiative s'insère dans la ligne des expériences de la muséologie communautaire. Le projet cherche d'abord et avant tout à sensibiliser la communauté à la sauvegarde et à la transmission de son patrimoine en la transformant en actrice, c'est-à-dire en l'impliquant dans le processus comme le suggère les écomusées (Doucet et Cloutier 1998).

Les activités d'*Expomédiatour* se divisent en quatre volets : la formation sur la mise en exposition, les expositions communautaires, les expositions virtuelles et le réseautage.

Au cours de huit mois, trois types de formation sont offertes afin de procurer un soutien moral et technique nécessaire à la réalisation des expositions. Le projet démarre avec une formation intensive de trois jours qui présentent les différents aspects de la mise en exposition. À la mi-parcours, une formation en région complète la première en répondant aux besoins exprimés par les participants. Habituellement elle se fait plus technique puisque le montage approche à grands pas.

Tout au long du projet, la formation se poursuit à distance. *Expomédiatour* couvre un très large territoire, la province de l'Ontario, et pallie à cet inconvénient par un tutorat à distance. Par le biais d'un réseau *Extranet*, les chargés de projet d'exposition sont en communication avec leur formateur sur une base hebdomadaire pour discuter de l'avancement du projet, des obstacles rencontrés et obtenir des conseils spécialisés. Via des conférences, les participants ont aussi la chance d'échanger sur différents sujets tels que la fabrication et le montage, la recherche de commanditaires et l'identité franco-ontarienne. Des capsules d'information, des documents et des outils sont aussi mis en ligne pour compléter le

Guide pratique : comment développer une exposition communautaire conçu par *Muséobus* et l'équipe de formation d'*Expomédiatour*.

Toutes ces activités de formation ont pour objectif d'encadrer la réalisation d'*expositions communautaires*. Dans les trois années du projet, 23 centres culturels et organismes franco-ontariens ont participé et réalisé des expositions dans leurs communautés. Les sujets des expositions sont libres : l'histoire de sa communauté, d'une institution, de la culture actuelle, du patrimoine architectural, etc. Que ce soit des expositions en salle, des capsules radiophoniques, des parcours interprétatifs ou autre, la forme que prennent les projets est tout aussi diversifiée. Une seule règle prévaut : les expositions doivent adopter une approche communautaire c'est-à-dire des expositions créées par et pour la communauté (Rivard 1985).

Les chargés de projet d'exposition sont fortement encouragés à consulter et à impliquer les gens de leurs communautés et cela à toutes les étapes du projet, du choix du contenu à la forme de l'exposition et du remue-méninges au montage de l'exposition. En plus de l'approbation du conseil d'administration du centre culturel, le chargé de projet d'exposition doit obtenir l'accord du groupe de validation formé de membres de la communauté. Cependant, l'implication de la communauté déborde souvent de cette tâche. Certains aideront en fournissant des matériaux, d'autres à la fabrication des supports, à la cueillette de données sur le terrain, à promouvoir l'événement, etc. Le projet devient celui des gens de la communauté qui mettent de côté leur rôle de spectateur pour devenir acteurs et artisans.

Le processus devient aussi important que le résultat. *Expomédiatour* pose une action à la fois culturelle et communautaire. Réaliser un projet et prendre conscience de la richesse de sa culture et de son histoire solidifie l'identité personnelle et collective. Fiers de leur héritage culturel et impatients de le faire connaître, les chargés de projet d'exposition et les bénévoles deviennent des agents culturels dans leur propre communauté.

Cependant, à la troisième année, il est possible de constater un certain essoufflement de l'implication de la communauté. Tout comme plusieurs écomusées, les expositions ont

tendance à retourner à une approche traditionnelle et à se réaliser en vase clos. Les centres culturels choisissent la thématique et la forme des projets. Sur 16 projets, sept seulement ont respecté fidèlement l'approche communautaire. Considérant ce fait il serait aussi très intéressant de vérifier les répercussions à long terme de ce type de projet sur la communauté et ses artisans. Est-ce que la muséologie communautaire réussit à faire une réelle différence ou si les effets se ressentent qu'à court terme?

Les expositions montées, elles sont reprises sur Internet. Les *expositions virtuelles* accroissent la longévité des projets, leurs accessibilités et par le fait même permet une plus grande diffusion du patrimoine franco-ontarien.

Finalement, à travers le réseau qu'il crée, *Expomédiatour* développe une action concertée dans les domaines du patrimoine et du tourisme (parcours patrimonial pour découvrir l'héritage francophone de la province). Depuis l'an dernier,

les expositions itinérantes sont encouragées afin d'exploiter encore mieux ce réseau. Cet exercice rapprochera sûrement les communautés francophones éloignées les unes des autres.

Cette année, faute de financement, le projet *Expomédiatour* est encore en suspend. Parce qu'il constitue une belle initiative de muséologie communautaire, il est à espérer que ses activités reprendront sous peu.

Références

Doucet, Paule et Jean-Pierre Cloutier

1998 Un guide d'exposition locale. Regroupement des organismes du patrimoine franco-ontarien.

Rivard, René

1985 Les Écomusées au Québec. *Museum* 148(4) : 202-205.
Adresse de Web d'Expomédiatour : www.expomediatour.ca